

---

# **RAPPORT D'ANALYSE DES MOYENS D'ACTION : CAMPAGNES EUROPÉENNES ET INTERNATIONALES**

---

**The Bridge ASBL**

# SOMMAIRE

Introduction	3
We Drive Together - Allemagne	4
LookDown - International	5
StopCAMBO - Royaume-Uni	6
Coopérative usine - Italie	7
IRA - Inflation Reduction Act - États-Unis	8
Élections législatives - France	9
Analyse comparative	10
Conclusion	11

# PLACER LES MOBILISATIONS CITOYENNES AU CŒUR DES RÉSULTATS D'IMPACTS

Ce rapport a pour objectif d'analyser les moyens d'action, les stratégies, les résultats et les dynamiques collectives de plusieurs campagnes militantes menées dans divers pays et contextes. À travers une analyse comparative, ce rapport met en lumière les points communs, les spécificités et les enseignements tirés de chacune des mobilisations. Ces campagnes abordent des enjeux variés de justice sociale, de transition écologique, de défense de l'intérêt public, le tout en partageant une dynamique de convergence et d'engagement citoyen.

# CAMPAGNE "WE DRIVE TOGETHER" ALLEMAGNE

## Problématique

Crise des transports publics: sous-financement, pénurie de personnel, difficultés de mobilité, notamment en zones rurales.

## Objectifs

- Doubler les transports locaux d'ici 2030 via un investissement massif de 100 milliards d'euros.
- Améliorer les conditions de travail des salariés du secteur.

## Moyens d'action

- **Pétitions & mobilisation numérique** : 202 437 signatures collectées.
- **Alliance intersectorielle** : syndicats, FFF, passagers, mouvements climat.
- **Grèves nationales** : 90 000 travailleurs mobilisés dans 130 organisations.
- **Manifestations** : dans 57 villes, et plus de 117 mobilisations avec FFF.
- **Lobbying politique** : accords dans plusieurs Länder.
- **Réseaux sociaux** : vidéos, storytelling de travailleurs militants.
- **Événementiel** : congrès, webinaires, film de campagne.

## Résultats

Visibilisation forte, pression politique accrue, reconnaissance d'une alliance sociale-climatique efficace.

**« Deux mondes en collision » : les travailleurs des transports berlinois et les militants pour le climat s'unissent pour défendre leurs droits**

Deux groupes font grève pour de meilleures conditions de travail et des investissements dans les transports publics sous-financés en Allemagne

Guardian



# CAMPAGNE "LOOKDOWN" INTERNATIONAL

## Problématique

Interdiction de l'exploitation minière des fonds marins.

## Objectifs

- Obtenir un moratoire international, faire pression sur l'UE et les États pour interdire cette pratique.

## Moyens d'action

- **Communication visuelle & réseaux sociaux** : charte graphique, vidéos, campagne virale avec acteur.
- **Lobbying** : actions au Parlement européen, AIFM et ISA.
- **Mobilisation locale** : groupes nationaux dans 9 pays.
- **Actions symboliques et ciblées** : dates clés, lieux de pouvoir.

## Résultats

- Soutien de plus de 32 pays pour un moratoire.
- Suspension du projet norvégien.
- Résolution au Parlement européen.

EcoloObs • Ecologie politique

**Océan, la ruée vers les grands fonds : « Si personne ne réagit, les abysses risquent de se transformer en Far West »**

Nouvel Obs

# CAMPAGNE "STOPCAMBO" ROYAUME-UNI

## Problématique

Projet pétrolier Rosebank en mer du Nord.

## Objectifs

- Stopper tout nouveau projet fossile dont Rosebank

## Moyens d'action

- **Actions directes** : blocages, désobéissance civile (kayaks, conférences, forums).
- **Mobilisation numérique** : #StopCambo, name&shame, visuels viraux.
- **Pétitions et mailling massif** : plus de 400 000 signatures.
- **Campagne judiciaire** : 99 494 plaignants.

## Résultats

- Shell quitte le projet.
- Projet suspendu puis annulé par la justice écossaise en 2025.

**Nous avons stoppé Cambo.  
Voici comment vaincre les  
géants pétroliers.**



Open Democracy

# CAMPAGNE "COOPÉRATIVE USINE" ITALIE

## Problématique

Fermeture de l'usine GKN, 185 emplois menacés.

## Objectifs

- Défense de l'emploi et transformation écologique de l'usine.

## Moyens d'action

- Occupation de l'usine.
- Création d'une coopérative et levée de fonds (170K€).
- Convergence des luttes : ouvriers, climat, syndicats, féminisme, etc.
- Proposition d'un projet industriel alternatif bas carbone.

## Résultats

- Projet de reconversion en cours.
- Fort réseau de solidarité.

## Comment transformer une usine automobile en coopérative écolo : des ouvriers montrent la voie

En lutte depuis 2021, les travailleurs d'une ancienne usine de pièces automobile veulent reprendre le site. Objectif : une reconversion qui s'inscrit dans la transition écologique. Autour du projet, un vaste mouvement de solidarité. Reportage.



# CAMPAGNE "ÉLECTIONS LÉGISLATIVES" FRANCE

## Problématique

Dissolution anticipée de l'Assemblée nationale et montée de l'extrême droite.

## Objectifs

- Favoriser l'union de la gauche (NFP) et le désistement républicain contre l'extrême droite.

## Moyens d'action

- **Formation et mobilisation express de militant-es** : 28 500 membres en 4 jours.
- **Appels publics et tribunes citoyennes** : intellectuels, artistes, syndicats, scientifiques.
- **Conception de matériel militant** : affiches, pochoirs, outils numériques.
- **Coordination territoriale** : carte des zones critiques, redéploiement militant.

## Résultats

Le NFP a remporté les élections législatives mais n'a pas été appelé à gouverner. La croissance structurelle de l'électorat du RN reste une réalité profonde, ce type de campagne peut néanmoins l'impacter.

POLITIQUE · ÉLECTIONS LÉGISLATIVES 2024

**Législatives 2024 : une forte mobilisation, avec des électeurs qui veulent « du changement et de l'ordre » ou « faire barrage au RN »**

Le Monde

# ANALYSE COMPARATIVE

## Points communs :

- Forte articulation entre luttes sociales et écologiques.
- Importance de la coalition large (syndicats, ONG, militants climat, personnalités).
- Usage stratégique des réseaux sociaux et de la communication virale.
- Présence systématique d'actions physiques combinées à du plaidoyer institutionnel.
- Convergence des luttes et efforts de transversalité.

## Différences :

- Échelle géographique : du local (usine en Italie) au global (fonds marins).
- Temporalité : certaines campagnes s'étalent sur plusieurs années (LookDown, IRA), d'autres sont très réactives (campagne législative française).
- Moyens privilégiés : occupation d'espace (Italie), lobbying (UE), blocage (UK), plaidoyer (USA).

## Résultats et réussites :

- Mobilisations avec ancrage territorial fort obtiennent souvent des victoires concrètes.
- L'internationalisation et la médiatisation d'un combat augmentent la pression politique.

# CONCLUSION

Ces campagnes montrent la capacité des citoyen·nes, des travailleurs·ses et des organisations de la société civile à se mobiliser de manière stratégique, unitaire et innovante. Leurs succès démontrent l'importance d'articuler enjeux sociaux et climatiques, de construire des alliances larges et de penser les moyens d'action dans la diversité des échelles et des contextes. Ce rapport constitue une base de réflexion pour toute future stratégie militante ou institutionnelle visant à transformer en profondeur nos sociétés.

Dans le cadre du nouveau pacte européen, le "Clean Industrial Deal", ces stratégies de campagnes et mobilisations seront exploitées pour identifier et mobiliser au mieux les citoyens à travers l'Union européenne.

**Victoire du Nouveau Front populaire, déconvenue du Rassemblement national**



**Reprendre les usines pour réaliser la transition écologique : l'exemple de la coopérative GFF en Italie**

—  
**MERCI**  
—