

2025

RAPPORT D'ACTIVITÉ

The Bridge ASBL

SOMMAIRE

Introduction	3
Projets & campagnes 2025	5
Notre impact en 2025	9
Perspectives 2026	10
Evolutions internes & bilan	11

LA MOBILISATION CITOYENNE A PLUS QUE JAMAIS SON IMPORTANCE

Voilà maintenant 2 ans que The Bridge est née et durant cette période, de nombreux changements ont eu lieu à l'échelle européenne et internationale. Notre mission de créer un pont entre les citoyens et les décisions politiques n'a jamais été aussi nécessaire dans un contexte de polarisation et de backlash écologique.

Retour sur une année charnière pour nos campagnes.



NOTRE VISION

Nous œuvrons pour un monde juste, respectueux des limites planétaires, où les décisions politiques et économiques s'alignent avec les enjeux environnementaux.

NOTRE MISSION

Notre mission s'articule autour de trois axes principaux :

- Construire un mouvement citoyen fort et engagé à l'échelle européenne
- Développer un narratif impactant pour rendre les enjeux accessibles et compréhensibles
- Rendre accessibles des moyens d'action efficaces pour influencer concrètement les décisions politiques à des moments clés

NOTRE APPROCHE

Nous sélectionnons nos campagnes selon trois critères clés :

- Urgence des enjeux
- Opportunité de mobilisation citoyenne
- Impact politique potentiel

Nos actions combinent :

- Plaidoyer
- Mobilisation citoyenne
- Campagnes digitales
- Travail avec des experts
- Présence médiatique

DES CAMPAGNES AU COEUR DES DOSSIERS EUROPÉENS

En 2025, nous avons concentré nos efforts sur plusieurs axes stratégiques :

Durabilité des entreprises (Omnibus - CSRD, devoir de vigilance)

La réouverture, dans le cadre du paquet Omnibus, de plusieurs textes clés liés à la durabilité des entreprises notamment la CSRD et la directive sur le devoir de vigilance a suscité une forte mobilisation dans un contexte de pressions croissantes en faveur d'un recul des exigences environnementales et sociales au niveau européen.

Nous avons mené un travail approfondi en collaboration avec des experts juridiques, économiques et sectoriels afin d'analyser les propositions de révision et de formuler des recommandations. Nous avons également participé activement au débat public à travers une présence médiatique soutenue, ainsi qu'à plusieurs séquences de négociation et d'échange avec des décideurs politiques, des parlementaires et des représentants institutionnels. Le tout en mobilisant des milliers de citoyens lors de moments clés au niveau du Parlement ainsi que du Conseil



Clean Industrial Deal

Nous avons contribué au débat sur la réindustrialisation européenne dans le cadre du Clean Industrial Deal en mettant l'accent sur la nécessité de conditionner les aides publiques au respect de critères environnementaux et sociaux ambitieux.

Notre participation a pris la forme de publication de plusieurs tribunes et opinions dans la presse spécialisée et généraliste de plusieurs pays européens. Nous avons également organisé une mobilisation citoyenne d'ampleur devant la Commission européenne à la suite de la fuite d'une version préliminaire du texte.

Ce travail a été mené en lien avec des syndicats et des organisations partenaires à l'échelle européenne, notamment à l'occasion d'un sommet international organisé à Madrid et consacré aux enjeux de transition industrielle et sociale.



PFAS (polluants éternels)

Nous avons mené une campagne en faveur d'une restriction ambitieuse des polluants éternels (PFAS), en combinant plaidoyer politique auprès des institutions européennes, mobilisation citoyenne et travail de vulgarisation des enjeux sanitaires et environnementaux liés à ces substances.

Nous avons développé des actions de sensibilisation et de mobilisation sur les réseaux sociaux afin d'informer un large public et de renforcer la pression sur les décideurs politiques.

Ce travail a été conduit en étroite collaboration avec des experts scientifiques, juridiques et des ONG partenaires afin d'analyser les propositions réglementaires, de produire des contenus accessibles et de défendre des mesures de restriction ambitieuses au niveau européen.



Fashion

Nous avons utilisé le secteur textile comme levier de sensibilisation afin de rendre accessibles les enjeux liés à l'ensemble de nos campagnes (justice sociale et responsabilité des entreprises) et de toucher de nouveaux publics, notamment à travers des actions de terrain, des mobilisations citoyennes et un important travail d'information sur les réseaux sociaux.

Ces mobilisations ont notamment contribué à une avancée importante pour les travailleurs et travailleuses du Bangladesh, en collaboration avec plusieurs ONG et organisations partenaires du secteur.



Women Wave Project

Nous avons organisé une traversée de l'Atlantique vers la COP30 au Brésil en voilier avec un équipage 100% féminin. Une équipe de 6 activistes (belges et françaises) aux luttes variées mais interconnectées telle que le féminisme, les droits humains et la santé environnementale, accompagnée de 4 professionnelles de la voile. L'objectif de cette traversée, en plus de nous amener à la **COP30** en voyageant bas carbone, fut notamment le travail et la réflexion de l'intersectionnalité des luttes.

Cette traversée sera accompagnée de la production d'un documentaire (sortie prévue fin 2026).

A la COP30, un gros travail de plaidoyer mais aussi de mobilisation (en ligne et digitale) ont eu lieu.

Pour obtenir certaines victoires belges mais aussi des étapes importantes au niveau européen, une **collaboration avec le commissaire européen chargé du Climat Wopke Hoekstra** a eu lieu notamment à propos de la déclaration sur la désinformation.

En est ressorti aussi une victoire nommée **Déclaration de la Colombie**, avec l'organisation pour la première fois d'un sommet visant à une sortie rapide et définitive des énergies fossiles.



UNE MOBILISATION EUROPÉENNE

Création et animation d'une coalition active dans 7 pays :

Belgique, France, Allemagne, Pologne, Italie, Espagne, Danemark.

Cette coalition se réunit chaque semaine pour coordonner stratégies, actions et moments clés de mobilisation afin de peser sur les décisions des 3 institutions EU : **parlement, conseil et commission.**

Nous mobilisons les citoyens dans les 7 pays clés en combinant ancrage local et coordination européenne. Concrètement, nous identifions et accompagnons des activistes engagés dans chaque pays (Belgique, France, Allemagne, Pologne, Italie, Espagne, Danemark) pour former un réseau structuré et réactif. Ce réseau se réunit chaque semaine en ligne autour de temps de coordination stratégique, de décryptage des enjeux législatifs et de préparation des moments de mobilisation. En parallèle, nous organisons des formations en présentiel pour renforcer les compétences clés : compréhension des politiques européennes, stratégie de plaidoyer, mobilisation citoyenne et communication. Cette approche permet de transformer des citoyens engagés en relais d'influence capables d'agir à la fois au niveau national et européen.

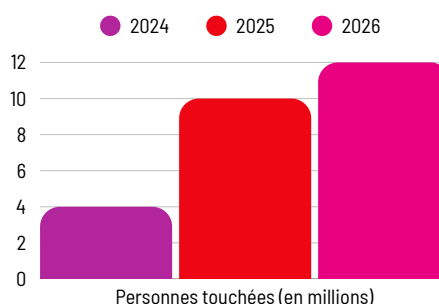
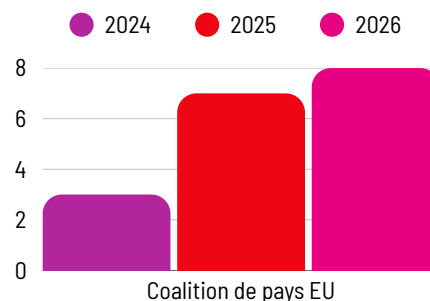
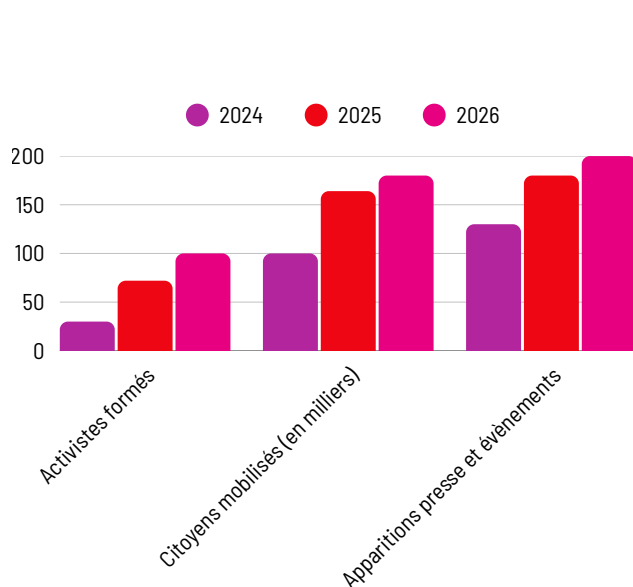
Nous les outillons en leur donnant accès à des ressources concrètes et directement mobilisables : kits de campagne, argumentaires simplifiés, contenus pour les réseaux sociaux, ainsi que des formats d'action clés en main (pétitions, interpellations, campagnes d'appels, actions de terrain). Nous soutenons également leur capacité d'action en finançant directement leurs campagnes de terrain, afin de lever les freins matériels à l'engagement et de favoriser des mobilisations locales ambitieuses. Nous mettons enfin l'accent sur l'autonomie et la montée en compétence, en leur permettant de co-construire certaines campagnes et de s'approprier les enjeux.

L'appartenance à une coalition européenne renforce leur impact et leur motivation : elle crée un sentiment de puissance collective, favorise le partage de bonnes pratiques et permet de synchroniser des mobilisations à l'échelle internationale pour peser davantage sur les décisions politiques.

DES CHIFFRES CLÉS SUR NOS IMPACTS AU COURS DE L'ANNÉE 2025 ET NOS AMBITIONS POUR 2026

- **164 000 citoyens** mobilisés
- **72 activistes** européens formés
- **10 millions de personnes** touchées
- **50+** apparitions dans la presse
- **20+ passages** TV (Euronews, RTBF, TV5, France TV)
- **156 conférences** organisées
- **14 campagnes** menées
- **9 textes politiques** influencés.

Ces résultats témoignent de notre capacité à transformer la mobilisation citoyenne en impact politique concret.



Priorités de campagne

- Clean Industrial Deal
 - Continuité de notre campagne 2025 avec des mobilisations de terrains et digitales à travers l'Europe. Du décryptage et de l'information via les réseaux sociaux. Ainsi que du plaidoyer au près des dirigeants européens lors de dates clés.
- Régulation des produits chimiques (dont PFAS)
 - Mise en place d'une campagne long terme en collaboration avec l'ONG européenne EEB (Bureau Européen de l'Environnement).
- Lutte contre la dérégulation environnementale
 - Continuité de notre campagne 2025 avec des mobilisations de terrains et digitales à travers l'Europe. Du décryptage et de l'information via les réseaux sociaux. Ainsi que du plaidoyer au près des dirigeants européens lors de dates clés.

Objectifs stratégiques

Dans le cadre du renforcement de la coalition européenne, un travail de formation et d'accompagnement d'activistes a été mis en place dans sept pays, à savoir la Belgique, la France, l'Allemagne, la Pologne, l'Italie, l'Espagne et le Danemark. Ce programme repose sur des visites régulières et des sessions de formation destinées à structurer un réseau d'acteurs engagés à l'échelle européenne, afin de renforcer la coordination et l'efficacité des actions menées.

Parallèlement, une dynamique de collaboration Nord-Sud a été développée, amorcée lors de la COP30 et poursuivie à la COP31. Dans cette continuité, une délégation sera présente pour participer à la COP31 en Turquie, avec pour objectif de favoriser les échanges internationaux et de porter des revendications communes sur la scène climatique globale.

Enfin, plusieurs projets de terrain concrets ont été lancés afin d'ancrer ces engagements dans des actions directes. Parmi eux, une expédition à vélo a été réalisée pour mesurer la pollution aux PFAS, ainsi que des enquêtes citoyennes portant sur la perception des risques liés aux produits toxiques dans l'environnement, s'inscrivant dans une réflexion plus large sur la santé environnementale.

Croissance progressive de l'équipe et structuration du modèle :

- Renforcement des ressources humaines (jusqu'à 3 ETP à horizon 2028)
- Soutien accru à un réseau européen d'activistes
- Développement du financement via fondations, mécénat et subventions

	Budget et dépenses prévisionnels 2025	Budget levé 2025	Budget 2026
<i>Total</i>	150 000 €	185 000 €	200 000 €
Du matériel	30 000 €	Fondation familiale: 50 000 €	30 000 €
Des dépenses (transports, freelance, event, ...)	45 000 €	Mécénat + small grants: 51 000 €	50 000 €
Du subgranting pour un réseau d'activistes EU	40 000 €	European Climate Foundation: 49 000 €	50 000 €
Equipe	1 ETP : 35 000 €	Ring Foundation: 35 000 €	70 000 € (2 ETP)

MERCI À TOUS NOS BÉNÉVOLES ET PARTENAIRES POUR LEUR ENGAGEMENT !



—
MERCI
—